

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЧПОУ "Анапский индустриальный техникум"

УТВЕРЖДАЮ

Директор техникума

Пономарева Е.Ю.

"25" марта 2024 г.



План одобрен педагогическим советом техникума
Протокол № 05 от 25.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УР

/ Харитонова О.В./

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Курс 3		
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1404	1404		72		100%	0%	612	864					
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1404	1404		72			1476		612	864				
+	ОУП	Обязательные учебные предметы	111222		222222		1476	1476	1404	1404		72		1476		612	864					
+	ОУП.01	Русский язык	1				72	72	60	60		12		72		72						
+	ОУП.02	Литература	12				144	144	120	120		24		144		86	58					
+	ОУП.03	История	2				136	136	124	124		12		136		52	84					
+	ОУП.04	Обществознание			2		144	144	144	144				144		92	52					
+	ОУП.05	География			2		72	72	72	72				72		72						
+	ОУП.06	Иностранный язык			2		108	108	108	108				108		50	58					
+	ОУП.07	Математика	12				232	232	208	208		24		232		96	136					
+	ОУП.08	Информатика			2		144	144	144	144				144		70	74					
+	ОУП.09	Физическая культура			12		72	72	72	72				72		30	42					
+	ОУП.10	Основы безопасности и защиты Родины			2		68	68	68	68				68		32	36					
+	ОУП.11	Физика			2		108	108	108	108				108		32	76					
+	ОУП.12	Химия			2*		72	72	72	72				72		72						
+	ОУП.13	Биология			2*		72	72	72	72				72		72						
+	ОУП.14	Основы индивидуального проектирования (Индивидуальный проект по ОУП.02 Литература)			2		32	32	32	32				32		32						
+	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору																				
+	КВ	Курсы по выбору																				
+	КВ.01	Родной язык																				
-	КВ.02	Родная литература																				
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2778	2778	30	144		2124	828			612	864	612	864	
СГ.Социально-гуманитарный цикл							368	368	368	368					336	32			248	84	10	26
+	СГ.01	История России			3		38	38	38	38				38				38				
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4		78	78	78	78				78				34	44			
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			3		68	68	68	68				68				68				
+	СГ.04	Физическая культура			6		110	110	110	110				78	32			34	40	10	26	
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			3*		38	38	38	38				38				38				
+	СГ.06	Основы бережливого производства			3*		36	36	36	36				36				36				
ОП.Общепрофессиональный цикл							436	436	430	430		6			366	70			328	108		
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			4		96	96	96	96				56	40			40	56			
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			3		104	104	104	104				104				104				
+	ОП.03	История экранных искусств			3		38	38	38	38				38				38				
+	ОП.04	Рекламная деятельность	4				126	126	120	120		6		96	30			74	52			
+	ОП.05	Психология рекламы			3		36	36	36	36				36				36				
+	ОП.06	Русский язык и культура речи					36	36	36	36				36				36				
П.Профессиональный цикл							1932	1932	1836	1836	30	66		1206	726			36	672	602	622	

+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	44		444	4	328	328	304	304	6	18		250	78			36	292		
+	МДК.01.01	Поведение потребителей			4		106	106	106	106				70	36			36	70		
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	4			4	102	102	90	90	6	6		60	42				102		
+	УП.01.01	Учебная практика			4*		36	36	36	36				36					36		
+	ПП.01.01	Производственная практика			4*		72	72	72	72				72					72		
+	ПМ.01.01(К)	Квалификационный экзамен	4				12	12				12		12					12		
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	55		555		308	308	272	272	18	18		216	92				46	262	
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	5				110	110	104	104		6		44	66				46	64	
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			5		78	78	60	60	18			52	26					78	
+	УП.02.01	Учебная практика			5*		36	36	36	36				36						36	
+	ПП.02.01	Производственная практика			5*		72	72	72	72				72						72	
+	ПМ.02.01(К)	Квалификационный экзамен	5				12	12				12		12							12
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	66		556		408	408	396	396		12		232	176				164	160	84
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг	6				142	142	136	136		6		66	76				48	52	42
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды			5		188	188	188	188				88	100				116	72	
+	УП.03.01	Учебная практика			5		36	36	36	36				36						36	
+	ПП.03.01	Производственная практика			6		36	36	36	36				36							36
+	ПМ.03.01(К)	Квалификационный экзамен	6*				6	6				6		6							6
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	666		666	6	816	816	792	792	6	18		436	380				170	180	466
+	МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	6				252	252	246	246		6		136	116				76	62	114
+	МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта			6		262	262	262	262				78	184				94	50	118
+	МДК.04.03	Производство рекламного продукта	6			6	224	224	212	212	6	6		144	80					68	156
+	УП.04.01	Учебная практика			6*		36	36	36	36				36							36
+	ПП.04.01	Производственная практика			6*		36	36	36	36				36							36
+	ПМ.04.01(К)	Квалификационный экзамен	6*				6	6				6		6							6
+	ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)			6		72	72	72	72				72							72
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	144	144		72		216							216
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену					36	36	36	36				36							36
+	ГИА.02	Проведение демонстрационного экзамена	6				36	36				36		36							36
+	ГИА.03	Подготовка выпускной квалификационной работы					108	108	108	108				108							108
+	ГИА.04	Защита выпускной квалификационной работы	6				36	36				36		36							36