

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЧПОУ "Анапский индустриальный техникум"

План одобрен Педагогическим советом техникума  
Протокол № 05 от 25.03.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН



программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

### 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: *Заочная*

Срок получения образования по ОП: *3 г. 10 м.*

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Уровень образования при приеме на обучение: *основное общее образование*

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УР

Харитонова О.В.

**Календарный учебный график**

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	=	=				Э												К	К		Э	Э																Э	Э	Э					К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II							Э	Э	Э									К	К											Э	Э	Э																								
III									Э	Э	Э	У	У	У				К	К																																					
IV												Э	Э	Э	У			К	К									Э	Э	Э	П	Пд	Пд																							

**График сессий**

	Курс 1				Курс 2				Курс 3					
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	7		14		21		21		21		21		21	
Дата начала/Номер недели	6 октября 2024 г. 6		19 января 2025 г. 21		11 мая 2025 г. 37		13 октября 2025 г. 7		23 марта 2026 г. 30		3 ноября 2026 г. 10		13 апреля 2027 г. 33	
Дата окончания/Номер недели	12 октября 2024 г. 6		1 февраля 2025 г. 22		31 мая 2025 г. 39		2 ноября 2025 г. 9		12 апреля 2026 г. 32		23 ноября 2026 г. 12		3 мая 2027 г. 35	
	Курс 4													
	Зимняя сессия		Летняя сессия											
Продолжительность	21		21											
Дата начала/Номер недели	24 ноября 2027 г. 13		2 марта 2028 г. 27											
Дата окончания/Номер недели	14 декабря 2027 г. 15		22 марта 2028 г. 30											

**Сводные данные**

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Итого
	Самостоятельное изучение	33	35	27	25	120
У	Учебная практика			3	1	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)			5	1	6
Пд	Производственная практика (преддипломная)				2	2
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия	6	6	6	6	24
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы				3	3
Д	Защита выпускной квалификационной работы				1	1
Гп	Подготовка к государственному экзамену				1	1
Г	Проведение государственного экзамена				1	1
К	Каникулы	11	11	11	2	35
<b>Итого</b>		<b>50</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>43</b>	<b>197</b>

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объём ОП		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого	Итого
Считать в плане	Индекс	Наименование					1476	1476	160	160	1272	44		100%	0%	1476			
<b>ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>							1476	1476	160	160	1272	44		100%	0%	1476			
<b>СОО.Среднее общее образование</b>							1476	1476	160	160	1272	44		100%	0%	1476			
+	ОУП	<b>Обязательные учебные предметы</b>	1111		11111 11111		1476	1476	160	160	1272	44		1476		1476			
+	ОУП.01	Русский язык	1				72	72	12	12	54	6		72		72			
+	ОУП.02	Литература	1				144	144	14	14	124	6		144		144			
+	ОУП.03	История	1				136	136	14	14	116	6		136		136			
+	ОУП.04	Обществознание			1		144	144	8	8	134	2		144		144			
+	ОУП.05	География			1		72	72	8	8	62	2		72		72			
+	ОУП.06	Иностранный язык			1		108	108	12	12	94	2		108		108			
+	ОУП.07	Математика	1				232	232	28	28	198	6		232		232			
+	ОУП.08	Информатика			1		144	144	18	18	124	2		144		144			
+	ОУП.09	Физическая культура			1		72	72	2	2	68	2		72		72			
+	ОУП.10	Основы безопасности и защиты Родины			1		68	68	8	8	58	2		68		68			
+	ОУП.11	Физика			1		108	108	12	12	94	2		108		108			
+	ОУП.12	Химия			1*		72	72	8	8	62	2		72		72			
+	ОУП.13	Биология			1*		72	72	8	8	62	2		72		72			
+	ОУП.14	Основы индивидуального проектирования (Индивидуальный проект по ОУП.02 Литература)			1		32	32	8	8	22	2		32		32			
+	ДУП	<b>Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору</b>																	
+	КВ	<b>Курсы по выбору</b>																	
+	КВ.01	Родной язык																	
-	КВ.02	Родная литература																	
<b>ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>							2952	2952	1056	1056	1728	168		2124	828		742	1106	1104
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>							368	368	48	48	308	12		336	32		368		
+	СГ.01	История России			2		38	38	10	10	26	2		38			38		
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			2		78	78	8	8	68	2		78			78		
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			2		68	68	10	10	56	2		68			68		
+	СГ.04	Физическая культура			2		110	110	4	4	104	2		78	32		110		
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности			2		38	38	8	8	28	2		38			38		
+	СГ.06	Основы бережливого производства			2		36	36	8	8	26	2		36			36		
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>							436	436	128	128	292	16		366	70		374	62	
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			2*		96	96	48	48	46	2		56	40		96		
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			2		104	104	16	16	86	2		104			104		
+	ОП.03	История экранных искусств			2*		38	38	10	10	26	2		38			38		
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				126	126	36	36	84	6		96	30		64	62	
+	ОП.05	Психология рекламы			2		36	36	8	8	26	2		36			36		
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			2		36	36	10	10	24	2		36			36		
<b>П.Профессиональный цикл</b>							1932	1932	736	736	1128	68		1206	726			1044	888

+	ПМ.01	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>33</b>		<b>333</b>	<b>3</b>	<b>328</b>	<b>328</b>	<b>156</b>	<b>156</b>	<b>152</b>	<b>20</b>		<b>250</b>	<b>78</b>			<b>328</b>	
+	МДК.01.01	Поведение потребителей			3		106	106	18	18	86	2		70	36			106	
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	3			3	102	102	30	30	66	6		60	42			102	
+	УП.01.01	Учебная практика			3*		36	36	36	36				36				36	
+	ПП.01.01	Производственная практика			3*		72	72	72	72				72				72	
+	ПМ.01.01(К)	<i>Квалификационный экзамен</i>	3*				12	12					12	12				12	
+	ПМ.02	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>33</b>		<b>333</b>		<b>308</b>	<b>308</b>	<b>148</b>	<b>148</b>	<b>140</b>	<b>20</b>		<b>216</b>	<b>92</b>			<b>308</b>	
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	3				110	110	28	28	76	6		44	66			110	
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			3		78	78	12	12	64	2		52	26			78	
+	УП.02.01	Учебная практика			3*		36	36	36	36				36				36	
+	ПП.02.01	Производственная практика			3*		72	72	72	72				72				72	
+	ПМ.02.01(К)	<i>Квалификационный экзамен</i>	3*				12	12					12	12				12	
+	ПМ.03	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	<b>3</b>		<b>3333</b>		<b>408</b>	<b>408</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>270</b>	<b>10</b>		<b>232</b>	<b>176</b>			<b>408</b>	
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг			3		142	142	24	24	116	2		66	76			142	
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды			3		188	188	32	32	154	2		88	100			188	
+	УП.03.01	Учебная практика			3*		36	36	36	36				36				36	
+	ПП.03.01	Производственная практика			3*		36	36	36	36				36				36	
+	ПМ.03.01(К)	<i>Квалификационный экзамен</i>	3*				6	6					6	6				6	
+	ПМ.04	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>444</b>		<b>444</b>	<b>4</b>	<b>816</b>	<b>816</b>	<b>232</b>	<b>232</b>	<b>566</b>	<b>18</b>		<b>436</b>	<b>380</b>				<b>816</b>
+	МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4				252	252	68	68	178	6		136	116			252	
+	МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта			4		262	262	48	48	214			78	184			262	
+	МДК.04.03	Производство рекламного продукта	4			4	224	224	44	44	174	6		144	80			224	
+	УП.04.01	Учебная практика			4		36	36	36	36				36				36	
+	ПП.04.01	Производственная практика			4		36	36	36	36				36				36	
+	ПМ.04.01(К)	<i>Квалификационный экзамен</i>	4				6	6					6	6				6	
+	ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)			4		72	72	72	72				72				72	
<b>ГИА. Государственная итоговая аттестация</b>								<b>216</b>	<b>216</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		<b>72</b>	<b>216</b>				<b>216</b>	
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену					36	36	36	36				36				36	
+	ГИА.02	Проведение демонстрационного экзамена	4				36	36					36	36				36	
+	ГИА.03	Подготовка выпускной квалификационной работы					108	108	108	108				108				108	
+	ГИА.04	Защита выпускной квалификационной работы	4				36	36					36	36				36	